

HYUNDAISRAZ MORAVA 2009

Se tentokrát uskutečnil ve dnech 3. – 6. září 2009 v prostorách autokempu a hotelu Maják v Soběšovicích na Frýdeckomístecku. Pro všechny účastníky byl tento sraz přelomový, jelikož začínal už ve čtvrtek a ne v pátek, jak bylo až doposud zvykem, což bylo dáno páteční prohlídkou továrny automobilky Hyundai v Nošovicích.

Pro všechny účastníky exkurze byla připravena poutavá video prezentace automobilky, po které následovala samotná exkurze továrnou. Po té jsme se přesunuli na zkušební polygon automobilky, kde jsme měli možnost vyzkoušet si vozy Hyundai i30 ISG a musím podotknout, že jsme byli velice potěšeni touto akcí, kterou pro nás automobilka připravila.



Sobotní den byl ve znamení společné akce s továrnou v Nošovicích a dealerem GMP Mix Ostrava nazvaný Den s Hyundaiclubem, který se uskutečnil v sobotu na Masarykově náměstí v Ostravě. Byly zde vystaveny nejen vozy členů a dealera, ale byla zde možnost získat některou z cen za úspěšné absolvování různých soutěžních disciplín.



Po té následoval přesun do Nošovic, kde byla možnost prohlédnout si místní hasičskou zbrojnicí, ve které nám byla rovněž předvedena záchrana osoby z havarovaného automobilu. Odpolední program završila návštěva policejního Passatu z ostravského oddělení dálniční policie, kdy naši strážci zákona odpovídali na velké množství otázek ať už z oblasti silničního zákona, či otázky týkající se samotného policejního vozu. Nakonec nám policisté předvedli zastavení vozidla v praxi.

Po skončení sobotního programu se účastníci srazu přesunuli do kempu, kde se konala společná večeře, zasedání výboru HCCZ, vyhlášení programu a tombola.

Tímto bych chtěl poděkovat všem organizátorům akce, jak již z řad továrny v Nošovicích, ostravského dealera, tak i všem, kteří nám pomohli vytvořit příjemnou atmosféru po celou dobu našeho setkání.

David Pleva, foto: Lumír Hrabčák

2 - slovo předsedy, šéfredaktora, kdo jsme a co chceme...

3 - představujeme automobilku Hyundai...

6 - Partneři Hyundaiclubu: GMP MIX Ostrava AAA Auto

10 - představujeme: Hyundai i10

13 – auta našich členů: DEDeho coupe

15- autobazar: Hyundai Santa Fe 1.generace

16 – Recepty z korejské kuchyně, Sudoku

SLOVO PŘEDSEDY

Dobrý den přátelé.

Toto oslovení jste zvyklí číst při pozvánce na moravské srazy. Dnes toho využívám netradičně a jsem rád, že tak můžu udělat. Není každým dnem možnost uvádět do života nový klubový občasník. Jsem rád, že vznikl a že nyní můžete číst jeho první číslo. Povšimněte si, že vznikl za spolupráce s výrobcem, prodejcem i s členem klubu. V této ose bychom chtěli pokračovat i nadále a tak se připravte, že budete osloveni i Vy abyste představili své auto ostatním členům klubu. Stejně i redakce bude oslovovat prodejce v jednotlivých městech a požádá je o představení svých salonů a servisů. To by bylo jen tak krátké přivítání a uvedení našeho klubového občasníku.

Přeji Vám i sobě, aby se Vám občasník líbil a aby přispěl k většímu semknutí členské základny klubu a k větší informovanosti nás všech jak o dění v klubu, tak i o novinkách a akcích

Radoslav Horka - předseda HCCZ

SLOVO ŠÉFREDAKTORA

Vážený a milí příznivci a majitelé vozů značky Hyundai. Do rukou se vám dostává první číslo časopisu vydávaného našim sdružením HCCZ. Jak již z názvu vyplývá, jedná se o občasník, který bude zatím vycházet v nepravidelných intervalech v závislosti na množství příspěvků, které nám poskytnou nejen výrobce vozů v Nošovicích, autorizovaní dealeri Hyundai v České Republice, a společnost AAA AUTO, která bude ve značné míře přispívat do sekce „Autobazar“, ale i vy z řad našich členů například ve formě příspěvků „Auta našich členů“, případně svými dotazy do technické poradny.

V našem časopise se budeme zabývat různými tématy přímo souvisejícími s našim sdružením nebo automobilkou Hyundai. Věřím proto, že si náš občasník nejen přečtete, ale třeba se k němu i po čase vrátíte.

Přeji vám všem mnoho hezkých chvil strávených s našim časopisem.

David Pleva – šéfredaktor

HYUNDAICLUB CZ – KDO JSME A CO CHCEME...

Jsme občanské sdružení majitelů a příznivců značky Hyundai, které bylo založeno 17. 12. 2006 jako reakce na první mezinárodní setkání majitelů a příznivců značky Hyundai, které se konalo téhož roku v kempu na Smradavce. Při pořádání tohoto srazu se dal dohromady parta lidí, kteří spolupracovali na organizaci, protože je nereálné zvládnout toto pouze jako jedinec. Po skončení srazu zůstali pořadatelé nadále v kontaktu a padl návrh na uspořádání dalšího setkání následující rok. Toto bylo úmyslem současného předsedy a bylo jisté, že je potřeba začít pracovat na lepší úrovni a pro jednání s kýmkoliv se ukázala nutnost mít za sebou organizaci. Jediným řešením bylo založit občanské sdružení a z toho logicky vyplynul Hyundai Club. Samotné sdružení bylo založeno ještě téhož roku, a jak je v našich krajích již zvykem, bylo to v hostinci. Podařilo se splnit všechny povinnosti dané zákonem a sdružení zaregistrovat u Ministerstva vnitra a tak jsme jediný oficiální Hyundai Club v České republice.

Členem Hyundai Clubu se může stát člověk, který splní požadavky pro členství. To je, vyplní a zašle přihlášku, zaplatí členský příspěvek za daný rok. Dále zašle fotku, protože máme členské průkazy, ale toto není nezbytný předpoklad členství.

Hlavní klubovou akcí jsou srazy, tyto pořádáme dvakrát ročně, přičemž vždy jeden ze srazů je hlavní, na kterém je zároveň i pořádána valná hromada klubu. Jeden je pořádán v Čechách, druhý na Moravě. Zatím byly vždy hlavní srazy ty Moravské, ale letos chystáme změnu a bude to sraz v Čechách.

Do budoucna musíme vytvořit nový web pro členy klubu, chceme konečně rozjet technickou poradnu tak, jak se o tom bavíme už nějakou dobu a jak nám bylo nabídnuto panem Zlámálkem v Hyundai Zlín. Dále musíme dát nový řád srazům tak, aby lidé, kteří přijíždí, věděli, že se něco naučí, zabaví se a poučí. Budeme se snažit prosadit, aby velké srazy byly jen pro členy klubu a pro zvané hosty. Samozřejmě i spolupráce s dealery a výrobcem je důležitá a do budoucna si ji musíme hýčkat a rozvíjet ji.

Radoslav Horka, David Pleva

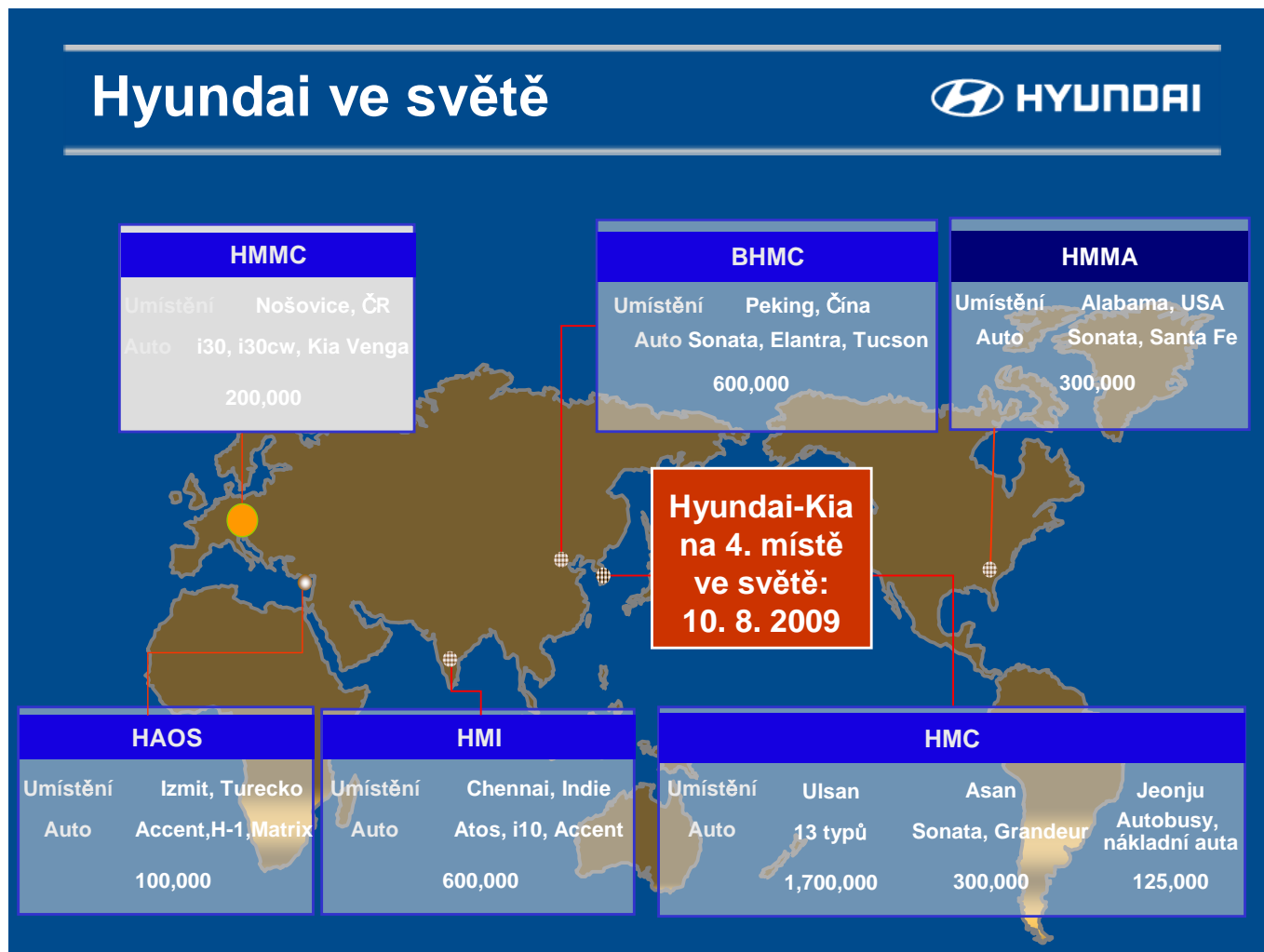
PŘEDSTAVUJEME AUTOMOBILKU HYUNDAI

V našem prvním čísle vám vážení čtenáři představíme automobilku Hyundai jako celek. Pro ty, kteří se nezúčastnili loňské exkurze do Nošovic to bude velmi poučné čtení s mnoha novými a jistě i zajímavými informacemi, z nichž některé byste na internetu hledali jen obtížně. A pro naše členy, kteří již mají exkurzi za sebou to bude připomenutí, za které se na nás jistě nebudou zlobit. Poprosili jsme proto slečnu Andreu Schönovou z PR oddělení v Nošovicích, aby nám trochu přiblížila historii a současnost jedné z největších a nejdynamičtější se rozvíjejících automobilek na světě.

Od kdy se datuje vznik automobilky Hyundai a ve kterém městě byla založena její první továrna?

Založení automobilky Hyundai se datuje k prosinci 1967. Založena byla v Hlavním městě Jižní Koreje - Soulu.

Kolik továren má automobilka v současné době, v kterém státě se nacházejí a jaké modely jednotlivé pobočky produkují?



V **Koreji** má HyundaiMotor Company tři továrny s celkovou výrobní kapacitou přes 1,7 milionu vozů za rok. Nacházejí se v Ulsanu, Asanu a Jeonju. Továrna v Ulsanu se skládá z pěti závodů a je největším výrobním automobilovým komplexem na světě. Současně je rodným místem automobilového průmyslu v Koreji. Roční výrobní kapacita závodu v Asanu tvoří 300 000 osobních vozů střední a vyšší třídy, je tudíž srovnatelný se závodem HMMC v ČR. Závod v Jeonju se zaměřuje na výrobu středně velkých a velkých autobusů od 2,5 tuny a výše, nákladních a specializovaných vozů.

Hyundai Motor India (HMI), pobočka plně vlastněná Hyundai Motor, je druhým největším výrobcem aut v **Indii**. Společnost Hyundai zde v únoru 2008, tedy deset let po zahájení produkce vozů v zemi, otevřela svůj druhý výrobní závod, čímž zde zdvojnásobila svou produkční kapacitu. Tato továrna za 1 miliardu dolarů byla dokončena za rekordních 13 měsíců a přinesla společnosti Hyundai Motor výrobní kapacitu celkem 600 000 vozů ročně. Provoz druhého byl zahájen v roce 2008 a orientuje se zejména na výrobu nejnovějších modelů na trhu v Indii – i20 a i10

Další dva výrobní závody má společnost v **Číně**. Závod Hyundai v Pekingu zahájil svou výrobu v Číně v prosinci 2002 produkcí Sonaty a v roce 2003 zaznamenal celkové prodeje za první rok provozu ve výši 52 129 jednotek, což závod zařadilo na 13. místo v žebříčku největších výrobců aut v Číně. Svůj druhý výrobní závod v Pekingu otevřela společnost v dubnu 2008, tedy

dva roky po zahájení výstavby této továrny za celkem 790 milionů dolarů. Tento závod, společný podnik Hyundai Motor Company (50%) a Beijing Automotive Holdings (50%), zdvojnásobil svou výrobní kapacitu na 600 000 vozů. Veškerá produkce je určena na rychle rostoucí čínský trh, který jako největší automobilový trh překonal v roce 2009 Spojené státy. Hyundai v Pekingu v současnosti vyrábí šest modelů: EF Sonata, NF Sonata (Ling Xiang), Elantra, Yuedong (exkluzivní model Elantra pro Čínu), Tucson a Accent.

Prvním závodem blíže k Evropě byl Hyundai Assan Otomotive Sanayi Ve Ticaret (HAOS), **Turecko**. Výrobu zahájil v červenci 1997. V roce 2006 rozšířen a produkuje vozy Accent a Matrix. Vzhledem k rapidně rostoucí světové poptávce po malých a úsporných vozidlech začne závod počínaje květnem 2010 vyrábět také jeden z nejnovějších modelů, tedy Hyundai i20. Maximální výrobní kapacita závodu dosahuje 100 000 vozů ročně. V roce 2008 továrna vyrobila 81 590 vozů, z čehož 74% bylo určeno na export.

V květnu roku 2005 otevřela společnost Hyundai Motor továrnu v Alabamě v **USA**, jež má maximální roční kapacitu 300 000 vozů, zahájila svou výrobu v roce 2006 produkcí modelu Sonata. Na jaře roku 2006 bylo do výroby uvedeno SUV Santa Fe.

Ve výstavbě jsou továrny v Rusku a Brazílii.

Stávající výrobní kapacita Hyundai Motor je v součtu 3,4 miliony vozů za rok (domácí korejské závody 1,7 milionu; zámořské závody 1,7 milionu).

Ke kterému datu se píše vznik první továrny mimo území Koreje?

První továrna automobilky mimo území Koreje byla otevřena roku 1997, Turecko.

Kdy vstoupila automobilka Hyundai jako importér na náš trh?

Dceřiná společnost Hyundai – Hyundai Motor Czech je aktivní od 1. 8. 2008. Od dubna 2001 se importem Hyundai zabývala společnost Hyundai Motor CZ – společnost patří do holandského holdingu AutoBinck NV.

Kolikátá pozice a s kolika vyrobenými kusy patří automobilce Hyundai v celosvětovém měřítku?

Globální umístění v prodeji v roce 2008

| | | |
|----------|-------------------------------------|------------------|
| 1 | Toyota | 8.972.000 |
| 2 | General Motors | 7.790.245 |
| 3 | Volkswagen | 6.271.724 |
| 4 | Ford | 5.318.000 |
| 5 | Hyundai-Kia Automotive Group | 4.157.904 |
| 6 | Honda | 3.783.000 |
| 7 | Nissan | 3.708.074 |
| 8 | PSA/Peugeot-Citroen | 2.951.600 |
| 9 | Fiat | 2.440.928 |
| 10 | Renault | 2.382.230 |

(Hyundai: 2.782.166 Kia: 1.375.738)

Zdroj: Automotive News Data Center, 13. červenec 2009.

Podle informací z 10. srpna 2009 Hyundai předstihl Ford a skončil na 4. místě. Podle těchto neoficiálních údajů předstihl Volkswagen automobilku Toyotu. V únoru 2010 budou známy aktuální statistiky.

Kdy bylo rozhodnuto o výstavbě automobilky v ČR?

V září 2005 byl na mezinárodní konferenci „Investment & Business Forum“ v Ostravě oznámen záměr společnosti Hyundai Motor Company (HMC) vybudovat v České republice svůj první evropský závod.

Závod za 1,1 miliardu Euro v Nošovicích v České Republice začala společnost Hyundai Motor stavět v dubnu roku 2007, přičemž produkci zahájila v listopadu 2008. Výrobní kapacita Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC), závodu zcela vlastněného mateřskou společností v Soulu, dosahuje 200 000 vozů ročně, přičemž prvním modelem vyráběným v továrně je Hyundai i30, a to ve verzi hatchback i kombi. Od 2. listopadu 2009 zahájila společnost smluvní výrobu modelu MPV Kia Venga, aby tak maximálně využila škály své výrobní linky. Ve druhé fázi projektu zvýší závod roční výrobní kapacitu o dalších 100 000 vozů na celkových 300 000 od roku 2011.

Jako součást příprav pro plné uspokojení potřeb svých evropských zákazníků investovala společnost Hyundai Motor 50 milionů Euro do Evropského designérského a technického centra v Rüsselsheimu v Německu, kde se vytvářely i30 hatchback, i30 kombi, i20 a ix35 (nový Tucson). V roce 2007 otevřela společnost novou evropskou prodejní a marketingovou centrálu v německém Offenbachu, aby tak lépe podporovala své lokální prodeje. Česká továrna je posledním článkem řetězce společnosti Hyundai Motor, který poskytuje celé spektrum schopností, jak obsluhovat evropský trh co do designu, inženýrství, produkce, marketingu, prodeje a poprodejněho servisu.



celkový pohled na správní budovu v Nošovicích

foto: Lumír Hrabčák

Na co bychom také neměli zapomenout

Hyundai Motor Czech – oficiální partner české fotbalové reprezentace

Hyundai Motor Co. se sídlem v korejském Soulu je již od roku 2000 partnerem světových fotbalových šampionátů FIFA a UEFA. V návaznosti na toto partnerství přijal Hyundai v ČR nabídku ČMFS a stal se tak partnerem české fotbalové reprezentace. Tato úspěšná spolupráce byla již dvakrát prodloužena. Naposledy v srpnu loňského roku a platí až do roku 2012.

Reprezentační tým tedy již dlouhodobě využívá vozy značky Hyundai. Momentálně se jedná o 17 vozů Hyundai různých kategorií. Reprezentanti i jejich tým také od roku 2005 nosí na svých tréninkových dresech logo Hyundai.

A na závěr ještě poslední otázka: Rádi bychom věděli, kolik lidí zaměstnává automobilka v celosvětovém měřítku?

Společnost Hyundai Motor Company zaměstnává více než 75.000 lidí po celém světě a v roce 2008 prodala cca 2,8 milionu vozů s celkovou výší prodeje za 25,6 miliard USD (průměrný kurz 1257,5 wonů za dolar). Vozy Hyundai jsou prodávány ve 193 zemích pomocí sítě 6.000 prodejců.

Děkujeme tímto společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o. za poskytnutí všech informací a zároveň oznamujeme našim čtenářům, že rozhovor týkající se české pobočky automobilky v Nošovicích vám přineseme v některém z dalších čísel.

PŘEDSTAVUJEME NAŠE PARTNERY:

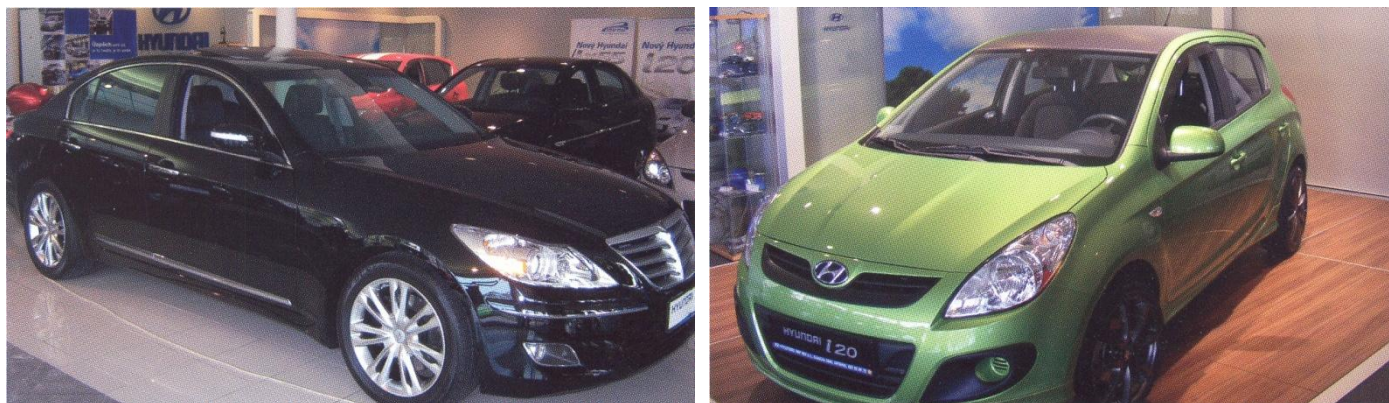


GMP MIX, a.s. Ostrava – špička mezi dealery Hyundai v ČR

Společnost GMP MIX, a. s. vznikla v roce 1998 se základním jměním 10 200 000,- Kč. Hlavní podnikatelská činnost je rozdělena do dvou skupin, první je divize stavby a druhá spočívá v dealerství vozidel značky HYUNDAI.

Firma GMP MIX začala prodávat vozy v autosalónu postaveném po roce 1989. Z důvodu zvyšujících se standardů úrovně prodeje a poskytovaných služeb rozšířila a zrekonstruovala v roce 2005 výstavní plochy autosalónu. Na počátku roku 2007 proběhla modernizace interiéru instalací bodového osvětlení, stropních podhledů a položením nové dlažby. Na podzim téhož roku proběhla rekonstrukce vstupů do prodejny a servisu. Vznikl tak zcela nový zákaznický koutek s posezením, místem pro děti a LCD TV, na níž budou moci klienti v pohodlí sledovat průběh oprav. Všechny tyto úpravy a modernizace byly prováděny s ohledem na to, aby splňoval nejen přísná kritéria importéra vozů Hyundai do ČR, ale zejména vytvoření moderního, funkčního, prodejního a servisního střediska. Cílevědomá a systematická práce v dealerství přináší společnosti GMP MIX úspěchy - patří mezi nejúspěšnější dealery vozů Hyundai v České republice, a zároveň je držitelem označení Star Dealer.

Dealerství automobilů HYUNDAI je provozováno od roku 2001. Do srpna 2009 bylo společnosti prodáno 1 550 ks vozidel, servisní středisko realizovalo servisní práce v hodnotě převyšující 152 mil. Kč. V roce 2003 společnost získala certifikáty dle mezinárodní normy EN ISO 9001 -systém Managementu jakosti a EN ISO 14001:1996 - systém Environmentálního managementu. Certifikáty platí jak pro provádění staveb, jejich změn a odstraňování, tak pro prodej a servis automobilů.



Společnost nezapomíná ani na modernizaci svého servisu. Svědčí o tom karosárna vybavená digitální měřicí a rovnací stolicí značky CAR-O-LINER, automatická plnička klimatizací a 2 roky staré vybavení pneuservisu pro demontáž a montáž pneumatik o maximálním rozměru 22 palců s vyvažovačkou obsahující patentovaný systémem virtuální měřicí roviny VPM. Dále byla zakoupena geometrie kol s novou generací osmi senzorového systému měření pomocí zrcadel. Úplné zázemí servisních služeb završuje lakovna, ve které je již od roku 2006 používána technologie vodou ředitelných barev značky STANDOX. Pomoc s řešením pojistných událostí či zapůjčení náhradního vozidla za zvýhodněné sazby je samozřejmostí.

V GMP MIX vědí, že na zákazníka nemohou čekat, ale že musí být stále na očích. Propagaci značky je proto věnována značná pozornost. Vozy jsou předváděny nejen v ostravských obchodních centrech, ale také například na náměstích, jako to bylo v případě společné akce Den s Hyundaiclubem. Vozy značky Hyundai mohou motoristé pravidelně vidět u příležitosti konání různých ostravských kulturních či sportovních akcí.

Společnost GMP MIX je špičkou mezi tuzemskými dealery Hyundai. Připomeňme si proto v několika bodech strategii společnosti, která jí jistě pomůže na této špičce se udržet:

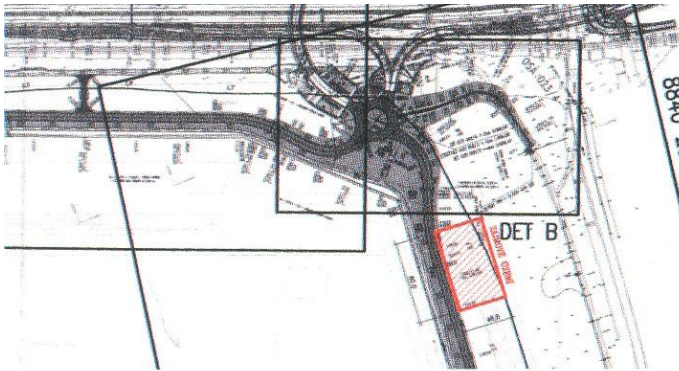
Přijatá vize společnosti: **„Jsme a budeme jedni z nejlepších prodejců automobilů značky HYUNDAI a poskytovatelů servisních služeb.“**

Poslání společnosti: **Poskytnout prostřednictvím poctivého podnikání kvalitní a nadstandardní služby zákazníkům. Přinášet prospěch obci, státu a členům společnosti, a to jak akcionářům, tak i zaměstnancům.**

Přijatá kultura společnosti: **Slušnost.**

Týmová práce: **Zaměstnanci pro společnost, společnost pro zaměstnance.**

Podívejme se nyní i trochu na budoucí plány tohoto úspěšného dealera, ke kterým bezesporu patří výstavba autosalonu Hyundai na katastrální území Nošovic (okres Frýdek - Místek), jehož výstavní a prodejní plocha bude činit neuvěřitelných 350m².



Na závěr našeho článku mi vážení čtenáři dovoluji, abych vám představil Top Management společnosti GMP MIX a.s.



Ing. Jaroslav Tesař
ředitel společnosti
a předseda představenstva



Jiří Smolík
člen představenstva
a ředitel divize STAVBY



Petr Svoboda
vedoucí prodeje



Jan Bortel
vedoucí servisu

KONTAKT:

GMP MIX, a.s.

Grmelova 2008/13

709 00 Ostrava – Mar. Hory

tel: 596 619 844

fax: 596 612 773

GSM: 603 707 704

603 844 341

www.gmpmix.cz

www.hyundaiostrava.cz



Sestaveno z propagačních materiálů společností GMP mix, a.s. a HYUNDAI MOTOR CZECH, s.r.o.

PŘEDSTAVUJEME NAŠE PARTNERY:



AAA AUTO – největší evropský obchodník s ojetými vozy

Když mě napadla myšlenka založit tento časopis, věděl jsem, že zde bude místo i pro recenze ojetých vozů, ale hned na začátku jsem natrefil na několik problémů. Kde vzít ojeté auto k recenzi, popřípadě povolení majitele k uveřejnění fotografií. Už tehdy mi bylo jasné, že s touto rubrikou by nám měl pomáhat nějaký autobazar. Po zkontaktování několika větších autobazarů, u kterých se tato možnost rýsovala (velká nabídka aut, servisní zázemí, splátkový prodej, dostupnost na internetu) mi jako jediná vyšla vstříc ostravská pobočka společnosti AAA Auto. Víím, že teď možná někteří z vás nebudou se mnou souhlasit, ale po celou dobu, kterou jsem v Áčkách strávil (několik návštěv během 2 měsíců) jsem se neseťkal s neprofesionálním přístupem ani ke mně, ani k zákazníkům, kteří přišli vůz buď prodat anebo koupit.



Společnost AAA Auto byla založena roku 1992 jako Auto USA pro obchod s ojetými automobily. Založil ji Čechoaustralán pan Anthony James Denny. O dva roky později otevírá firma svou první pobočku na Praze 8. V roce 1995 dochází ke změně obchodního jména na AAA Auto Praha, s.r.o. a k otevření prvního servisu pro zákazníky společnosti, který se nachází v Praze. Rok 1998 je pro firmu klíčový z hlediska expanze na trhu. Dochází k otevření regionálních poboček v Ostravě, Brně, Českých Budějovicích a Hradci Králové, zároveň dochází k otevření nového pražského autocentra s prodejní plochou 10 000 m², co je v dané době největší prodejní plocha autobazaru v ČR! pro zlepšení komunikace mezi klientem a autobazarem je otevřeno rovněž callcentrum. O rok později firma Otevírá nové administrativní budovy pro obchodní a leasingové oddělení, rozšiřuje prodejní plochu v Praze na 36 000 m² a otevírá velkokapacitní přípravný servis a dílny. Nyní si již jen heslovitě připomeneme nejdůležitější milníky v historii této firmy:

2003 - Vytvoření skupiny AAA AUTO s koordinační a řídicí mateřskou akciovou společností AAA AUTO Group NV se sídlem v Nizozemí; Překonání hranice 1000 prodaných vozů za jediný týden - 1042 vozů; Rekordní prodej za jediný den - 208 vozů; Obchodní výsledky za první pololetí roku 2003 vykázaly meziroční růst 19 %; AAA AUTO 68. nejvýznamnější společností v CZECH TOP 100 firem.

2006 - Rekordní prodej za jediný víkend - 378 vozů; Výstavba nového showroomu v Košicích; AAA AUTO uvádí na trh 6 revolučních služeb; Vstup společnosti na maďarský trh – otevření pobočky v Budapešti; Otevření pobočky v Banské Bystrici a Prešově; Vstup společnosti na polský trh – otevření pobočky ve Varšavě; Prodán 300 000 vůz; Počet zaměstnanců dosáhl počtu 2900.

2008 - Skupina AAA AUTO prodlužuje lhůtu pro výměnu vozů za jiný na 3 dny.; AAA AUTO poskytla pojištění od firmy Carlife již 160 tisícům klientům; V březnu otevírá skupina AAA AUTO mobilní výkup ve všech pěti zemích; Základní kapitál AAA AUTO a.s., české dceřiné společnosti AAA Auto Group N.V., byl investicí jediného akcionáře AAA Auto Group N.V. navýšen na dvojnásobek ze 150 na 300 milionů Kč. Byla tak posílena kapitálová přiměřenost a finanční pozice Společnosti; Skupina AAA AUTO se podle studie vypracované Ernst & Young dostala do první desítky největších distributorů automobilů v Evropě; V polovině června zahajuje skupina v Praze a Brně pod novou značkou AAA PREMIUM AUTO nabídku zánovních vozů do 2 let věku, s maximálně 40 tisíci najetými km a s nadstandardními službami. AAA AUTO spouští v září nové a přehlednější internetové stránky jako klíčový nástroj telemarketingu, jehož prostřednictvím se prodává více než polovina všech ojetých aut skupiny; Telefonické centrum AAA AUTO oslavilo v říjnu 10. výročí činnosti, kdy za svou dobu existence zobchodovalo přes 350 tisíc vozů; V listopadu prodala AAA AUTO již 450tisíc automobil ve své 16leté historii; V prosinci zahajuje AAA AUTO výkup starých bezcenných vozů spadajících do povinnosti platit emisní poplatky a poskytuje na ně bonus 5000 Kč při nákupu ojetého vozu protiúčtem. Přestálé vozy budou ve spolupráci s odbornými firmami předány k ekologické recyklaci.

V současné době firma nabízí několik služeb, které byste u konkurence hledali jen velice zřídka anebo se s nimi vůbec neseťkáte. Podíváme se na několik z nich:

Pojištění Carlife – Pojištění mechanických a elektrických poruch v důsledku skryté vady na voze po dobu 12 měsíců nebo 12 000km k vzům s prodejní cenou nad 100 000Kč. Pojištění společností Carlife vám pomůže uhradit opravu některé z těchto částí vozu: motor; rzdová soustava; hnací hřídel; diferenciál a hnací soustava (vč. jednotky pohonu předních kol); chladicí systém; palivový systém; skříně; elektrické součásti.

Do 7 dnů můžete koupený vůz vyměnit za jiný - Zjistíte-li, že vaše nové auto nevyhovuje vašim požadavkům, nezoufejte. Během sedmi dnů po koupi vozu jej můžete bez udání důvodu vyměnit za jiný.

Vůz z jiného města Vám přivezeme do dvou dnů! - Při výběru se vůbec nemusíte ohlížet na to, kde se vůz, který vás zaujal, zrovna nachází. Vybraný vůz Vám rádi a zcela bezplatně převezeme do té pobočky, kterou máte nejbližší. Většinu vozů stihneme přepravit do 24 hodin, z těch nejvzdálenějších míst pak do dvou dnů.

Prezentace vozu u vás doma nebo ve firmě - Skupina AAA AUTO v České republice jako zatím jediný autobazar spustila novou službu předvedení a vyzkoušení vybraného vozu přímo v bydlišti zákazníka. Tento mobilní prodej je určen zejména lidem, kteří si vyberou vůz na internetu, ale nemají čas se na něj přijet podívat do některého z 15 tuzemských autocenter společnosti.

Předvedení vozu v bydlišti zákazníka je bezplatnou službou, kterou je možné objednat u všech automobilů v ceně nad 50 tisíc Kč a do vzdálenosti 50 km od nejbližšího autocentra AAA AUTO. Nakupování ojetého vozu tak může být mnohem příjemnější než nákup nového vozidla, který se zpravidla neobejde bez osobní návštěvy autosalonu.

Pokud budete chtít předvést vybraný vůz, zavolejte na bezplatnou linku 800 110 800 a dohodněte si s operátorem čas (je možná kterákoliv denní i noční hodina kdykoliv v týdnu) a místo přistavení vozu. Vůz Vám pak doveze prodejce, který Vám zároveň umožní testovací jízdu nebo třeba prohlídku vozu v odborné dílně. Pokud budete chtít, prodejce s Vámi rovnou vyplní kupní smlouvu a případně i převezme peníze za vůz, který pak již rovnou zůstane u Vás.

Chcete mít jistotu, že jste vybrali kvalitní vůz? Přijďte si ho zkontrolovat s profesionálem! - Váš vlastní mechanik bude mít možnost si vůz podrobně prohlédnout. Mechanikovi umožníme zkušební jízdu. Váš mechanik bude moci vůz napojit na vlastní diagnostiku. Budete-li mít zájem, můžete si jít s mechanikem zkontrolovat vůz na zvedáku v kryté hale. Prohlídce vozu se můžete věnovat libovolně dlouho.

Na závěr našeho článku ještě přináším úryvek z testu českých autobazarů, který podnikli redaktori Radim Švidrnoch a Kateřina Hovorková v říjnu 2009.

TEST AUTOBAZARŮ na serveru auto.idnes.cz

1. AAA Auto – Vítěz testu

známka testu: 1-

výkup citroënu: výkup 90, protiúčet 100 000 Kč

nabídnuté auto: Škoda Roomster 1.2 HTP 51 kW, r. v. 2007, tachometr 25 000 km. Servisní knížka správně vyplněná, pravidelný servis (dvě roční prohlídky). Stav nového vozu (předváděcí auto). Původ ČR

.průměr. cena auta v této výbavě: 226 000 Kč

cena bazaru: 239 500 Kč (+ 13 500 Kč)

cena nového vozu: 324 000 Kč

zkušební jízda: prodejce nás nechal řídit na dostatečně dlouhé trase (i přes retardéry – zkouška podvozku), nabízel i delší trasu podle našeho přání

prohlídka: je možné přivést si mechanika, stejně jako odvézt vůz do nezávislého servisu

záruky: roční pojištění závad, možnost vyměnit auto do týdne za jiné (dražší), doživotní záruka na právní vady, sleva ve vlastní síti servisů. Bazar nabízí i mnoho nadstandardních služeb, momentálně například vlastní "šrotovné".

V pobočce AAA Auto v Hradci Králové nabídli nejvyšší výkupní cenu za náš vůz, téměř nové – byť malinko dražší – auto ke koupi, nadstandardní záruky i zkušební jízdu. Prodejci přímo v bazaru vystupovali velmi profesionálně a příjemně; vadilo nám jen naléhání při prvním telefonickém kontaktu s nabídkou nereálné ceny.

Za poskytnuté informace děkujeme ostravské pobočce AAA Auto

Kontakt: Místecká 3220, 702 00 Ostrava; tel: 800 110 800; www.aaauto.cz; www.aaaostrava.cz



Volejte zdarma
800 110 800

www.AAA AUTO.cz

PŘEDSTAVUJEME: Hyundai i10 – co je malé, to je milé

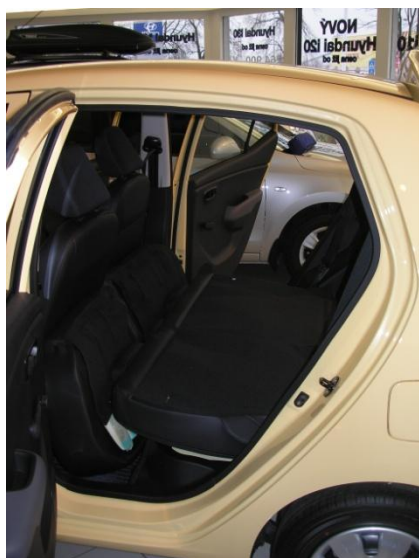
Hyundai udělal v segmentech malých aut obrovský skok kupředu. Nástupce ne příliš úspěšného Atosu je stvořen tak, že se může směle poměřovat s těmi nejlepšími. Navíc v dnešní době jdou na odbyt spíše malá auta, takže si zároveň v této recenzi představíme model, který se vejde pod magickou hranici 200 000 korun. Hyundai i10 je nové malé auto, jemuž budou šlapat na paty konkurenti nejen v podobě Fiata Pandy a kolínských trojčat Citroen C1, Peugeot 107 a Toyota Aygo, ale i sesterská Kia Picanto, která je ovšem postavena na starší platformě. Společnou mají pouze benzínovou jedenáctistovku.

Pro náš test jsem si vybral model v druhé nejlevnější výbavě s označením CLASSIC s benzínovou jedenáctistovkou a 5-ti stupňovou manuální převodovkou 199 900 Kč, který nám pro náš test zapůjčil ostravský dealer GMP MIX Ostrava. Součástí výbavy této verze je airbag řidiče, ABS+EBD a dokonce i kotouče na všech čtyřech kolech, což v této třídě nebývá zvykem. Hyundai i10 působí na rozdíl od svého předchůdce modelem Atos kompaktně a elegantně. Má elegantní design zaoblených tvarů a přes jeho malé vnější rozměry (délka 356,5 cm, šířka 158,5 cm a výška 154 cm) disponuje poměrně prostorným interiérem.



Moderní mini auta nabízejí uvnitř překvapivý prostor. O modelu Hyundai i10 to platí dvojnásob. Čtyři dospělé osoby se do něj celkem pohodlně vejdou. Řidiče potěší přehledná jednoduchá přístrojová část se středovou část palubní desky s přehledně ovladatelným autorádiem, na niž navazuje řadicí páka posunutá blízko k volantu i bohaté prosklení vozu zvyšující přehled řidiče. Jak napovídá už design auta, posaz řidiče je poněkud vyšší, což jsem ale při testu ocenil, protože sám jsem vyšší postavy

. Z hlediska ergonomie jsem žádný větší problém nenašel, navíc pravá řidičova noha má o něco víc místa, než je tomu u konkurence s podobnou stavbou karoserie. Přední sedadla jsou až překvapivě tuhá a jeho opěradlo má lehký náznak bočního vedení. Na zadních sedadlech se 183 cm vysoký cestující za sebe bez problémů usadí a není přitom v kontaktu ani s opěradlem sedadla před sebou, ani s čalouněním stropu. V několika testech v odborných motoristických časopisech jsou uvedeny výtky k čalounění sedadel, které nepůsobí příjemně na dotek a nepříjemná může být i struktura věnce volantu s jemnými výstupky. Proto jsem „osahal“ čalounění jak u nejlevnější verze Start, tak u nejdražší verze Style a můžu s přehledem říct, že oba druhy čalounění mi připadají příjemné, ve verzi Start dokonce praktické, co se omývatelnosti týče. Rovněž u věnce volantu jsem žádné větší nedostatky nenašel. Navzdory malým vnějším rozměrům, kdy tento vůz poskytuje svezení až čtyřem dospělým cestujícím, zbývá ještě dost prostoru na to, aby se za zadní sedadla vešlo 225 litrů nákladu. Sklopením sedadel se lze dostat až na 910 litrů, což představuje jednu z nejvyšších hodnot v segmentu.



Čtyřválcový o objemu 1,1 litru s výkonem 46 kW (62 k) při 5 500 ot./min. prokazuje, že umí a chce. Zejména oceníte jeho zrychlování i při nižších otáčkách motoru. Motor dosahuje nejvyšší hodnotu točivého momentu 98 Nm již při 2 800 ot./min., což dokazuje, že i s i10 se dá jezdit svižně. Pokud ale potřebujeme rychleji předjet, je nutné podřadit na nižší rychlostní stupeň, v tom případě ovšem i10 vyrazí bez prodloužení ochotně a předjetí je bezpečné. Výrobce udává maximální rychlost 151 km/h a zrychlení z 0 na 100 km/h za 15,6 sekund. Rychlost 130 km/h na dálnici drží motor bez jakýchkoliv problémů kolem 4 000 ot./min. Motor má

příjemný zvuk a jeho odtlumení představuje standard třídy. To se ale nedá říct o řazení pětistupňového manuálu. To je totiž na danou třídu poměrně krátké a přesné, a přestože má lehké vůle v kulise, radí se rozhodně k těm nejlepším, jaké můžete v miniautě mít. Kombinovanou spotřebu udávanou výrobcem, která je 5,2 l považujeme za velmi dobrou v tomto segmentu vozidel. Bohužel se řidič kvůli absenci palubního počítače nedoví průměrnou spotřebu při jízdě, nezbyvá mu tedy nic jiného, než si ji přepočítat při tankování. Toto bych ovšem neviděl jako negativum, mnoho dražších a větších vozů dosud palubní počítače nemá.



Naladění podvozku Hyundai zjevně přizpůsobil evropským požadavkům a vkusu. Auto dostalo tvrdší nastavení pérování, takže nedochází k nebezpečně výrazným náklonům karoserie v zatáčkách. S tím samozřejmě souvisí i mnohem výraznější kopírování povrchu vozovky, než u Atosu, přitom ale podvozek zvládá poměrně slušně pohlcovat rázy od přejezdu většiny nerovností. I přes to všechno je charakteristika auta výrazně nedotáčivá, ovšem v dané kategorii to není nic až tak výjimečného.

Hyundai i10 je možné zakoupit s benzinovými motory 1,1 SOHC 12V s výkonem 44,5kW (66k), 1,2i DOHC 16V s výkonem 57,2kW (78k) a naftovým motorem 1,1 CRDi VGT s výkonem 55 kW (75 k). Je možné volit ze čtyř stupňů výbavy: Start, Classic, Comfort a Style. U verze Comfort a Style je možné za doplatek 25 000Kč vybavit vůz čtyřstupňovým automatem.

Technická data vozu Hyundai i10:

| KAROSERIE | | | | | | |
|---|---|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|--------------|
| Typ | 5dveřová, 5místná | | | | | |
| MOTOR | | 1,1 SOHC, 12V | | 1,2 DOHC, 16V | | 1,1 CRDi VGT |
| Typ | zážehový řadový SOHC, 12 V | | zážehový řadový DOHC, 16 V | | vznětový řadový DOHC, 12 V | |
| Zdvihový objem motoru (cm ³) | 1 086 | | 1248 | | 1 120 | |
| Druh paliva | 95 NAT | | 95 NAT | | Diesel | |
| Počet válců | 4 | | 4 | | 3 | |
| Kompresní poměr | 10,1:1 | | 10,5:1 | | 17,8:1 | |
| Maximální výkon (kW/k/ot./min.) | 48,5/66/5500 | | 57/78/6000 | | 55/75/4000 | |
| Maximální točivý moment (Nm/ot./min.) | 98/2800 | | 118/4000 | | 153/1900–2700 | |
| Příprava směsí | vícebodové vstříkávání | | | | | Common Rail |
| Objem palivové nádrže (l) | 35 | | | | | |
| PŘEVODOVÉ ÚSTROJÍ | | | | | | |
| Typ převodovky | manuální | automatická | manuální | automatická | manuální | |
| Počet převodových stupňů | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| DYNAMIKA | | | | | | |
| Max. rychlost (km/h) | 151 | 142 | 164 | 155 | 163 | |
| Zrychlení z 0 na 100 km/h (s) | 15,6 | 18,5 | 12,8 | 14,4 | 15,8 | |
| SPOTŘEBA PALIVA (l/100 km) / EMISE CO ₂ (g/km) | | | | | | |
| Cyklus - městský | 6,3/149 | 7,2/170 | 6,4/152 | 7,3/173 | 5,3/138 | |
| - mimoměstský | 4,6/110 | 5,1/122 | 4,6/109 | 5,1/121 | 3,8/100 | |
| - kombinovaný | 5,2/124 | 5,9/139 | 5,2/124 | 5,9/139 | 4,3/114 | |
| HMOTNOSTI | | | | | | |
| Provozní hmotnost (pohotovostní + 75 kg) (kg) | 1 000–1 083 | 1 030–1 113 | 1 005–1 085 | 1 035–1 095 | 1 115–1 202 | |
| Největší technicky přípustná hmotnost (kg) | 1 405 | 1 430 | 1 415 | 1 430 | 1 520 | |
| Hmotnost brzděného přívěsu (kg) | 700 | 700 | 800 | 700 | 700 | |
| Hmotnost nebrzděného přívěsu (kg) | 400 | NELZE | 450 | NELZE | 400 | |
| Nosnost střechy (kg) | 50 | | | | | |
| ROZMĚRY | | | | | | |
| Celková délka (mm) | 3 565 | | | | | |
| Celková šířka (mm) | 1 595 | | | | | |
| Celková výška (mm) | 1 540 | | | | | |
| Rozvor (mm) | 2 380 | | | | | |
| Rozchod vpředu (mm) | 1 400 | | | | | |
| Rozchod vzadu (mm) | 1 385 | | | | | |
| Přeloměr otáčení (m) | 4,75 | | | | | |
| Minimální světlá výška (mm) | 149 | | | | | |
| Obj. zavazadlového prostoru základní / sklopená sedadla (l) | 225/910 | | | | | |
| PODVOZEK | | | | | | |
| Přední náprava | typ McPherson s pomocným rámem a příčným stabilizátorem | | | | | |
| Zadní náprava | tuhá s dvojitou torzní příčkou | | | | | |
| Přední / zadní brzdy | kotoučové s vnitřním chlazením / kotoučové | | | | | |

Fotogalerie vozu Hyundai i10:



Možnosti financování vozu u společnosti GMP MIX Ostrava:

Kalkulace splátek pro osobní vozidla (zákaznický úvěr)

| | | | |
|--|---|---|-------|
| ČSOB Leasing, a.s. Adresa: Na Pankráci 310/60, 140 00 Praha 4 IČO: 63998980 DIČ: CZ63998980 zaps. v OR vedeném MS v Praze, oddíl B, vložka 3491 Banka: ČSOB, a.s. Praha 2, č.ú. 18190161730300 | | Pobočka Adresa: Holávrova 5, 702 00 Ostrava 1 tel.: 596 106 269, fax: 596 124 828 E-mail: info@csobleasing.cz | |
| Dealeri spolupracující s ČSOB Leasing, a.s. IČO: DIČ: | | zaps. tel/fax: E-mail: | |
| Předmět smlouvy | HYUNDAI | MO classic | |
| Pořizovací cena(PC) bez DPH | 167 983 Kč | Smluvní popl.: | 0,00% |
| DPH 19% | 31 917 Kč | | |
| Pořizovací cena(PC) vč. DPH | 199 900 Kč | | |
| Akce | HYUNDAI – osobní a užitkové vozy - OPTIMAL KREDIT + (zákaznický úvěr) | | |

Platnost do 31.12.2010

osobní vozidla

| Splátky | měsíční | fixní | počet: | 84 | délka smlouvy: 84 měsíců | dobu splácení 84 měsíců | 25,0% | 30,0% | 35,0% | 40,0% | 50,0% | 60,0% |
|------------------------|---------|--------|--------|----|--------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| PZ z PC vč. DPH | 0,0% | 10,0% | | | 15,0% | 20,0% | 25,0% | 30,0% | 35,0% | 40,0% | 50,0% | 60,0% |
| pozdil zisk (PZ) na PC | | 19 900 | | | 29 965 | 39 980 | 49 975 | 59 970 | 69 965 | 79 960 | 89 955 | 119 940 |
| Splátka(84x) | 3 329 | 2 969 | | | 2 786 | 2 622 | 2 458 | 2 294 | 2 130 | 1 966 | 1 675 | 1 390 |
| Spl. v % z PC vč. DPH | 1,665% | 1,480% | | | 1,394% | 1,312% | 1,230% | 1,148% | 1,066% | 0,984% | 0,838% | 0,695% |
| pojistné | 65 | 653 | | | 653 | 653 | 653 | 653 | 653 | 653 | 653 | 653 |
| Splátka k úhradě | 3 982 | 3 612 | | | 3 439 | 3 275 | 3 112 | 2 948 | 2 784 | 2 620 | 2 328 | 2 044 |
| RPSN | 10,6% | 10,1% | | | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 10,8% | 12,1% |

Podíl zákazníka na pořizovací ceně je hrazen u dodavatele.

Nájemce je soukromá osoba, neplatce DPH

Pojistění:

Doplňkové pojist. bez DPH (Kč ročně):

- ve splátce

Pojistěno na cenu: 199 900 Kč

| Pojistovna | spoluúčast | min. spol. | sazba p.a. | roč. pojistné | ve splátce | Díl | vč. DPH |
|-----------------|------------|------------|------------|---------------|------------|-----|---------|
| ČSOB Pojišťovna | 1% | 1 000 | 3,5200% | 7 036 | 58 | | 586 |
| ČSOB Pojišťovna | 5% | 5 000 | 2,5700% | 5 137 | 42 | | 428 |
| ČSOB Pojišťovna | 10 | 10 000 | 2,2000% | 4 398 | 36 | | 366 |
| - | 0% | 0 | 0,0000% | 0 | | | 0 |

Povinné smluvní pojištění

osobní vozidla

sleva/bonus opv. o % nad 100 do 1350 cm

| Pojistovna | skupina | limity | roč. pojistné | DPH | celkem | ve splátce |
|-----------------|---------|--------|---------------|-----|--------|------------|
| ČSOB Pojišťovna | OV | 62/62 | 3444 | 0 | 3.444 | 287 |

Zabezpečení ke zvolenému pojištění: do 1 mil. Kč imobilizer, nad 1 mil. do 1,5 mil. Kč imobilizer + pevné mechanické zabezpečení

Další informace získáte na naší pobočce, nebo u dealera.

Tato nabídka je nezávazná. RPSN vypočtena dle zákona 321/2001 Sb.

Pro více informací můžete kontaktovat přímo prodejce:

GMP MIX, a.s.

Grmelova 2008/13, 709 00 Ostrava – Mariánské Hory

Petr SVOBODA – vedoucí prodeje

Tel: 596 619 844; E-mail: svoboda@gmpmix.cz

AUTA NAŠICH ČLENŮ: DEDeho Coupé

Hyundai Coupé - Tuscani 2.7 Elisa

Základní údaje o voze:

přezdívka auta:Elisa

palivo: benzín

výkon [kW]: 123

převodovka: manuální

koupeno:ojeté

počet ventilů na válec: 4

maximální rychlost [km/h]: 230

spotřeba [l/100km]: 10

rok výroby:2003

počet válců: 6

zrychlení 0-100 km/h [s]: 7,8

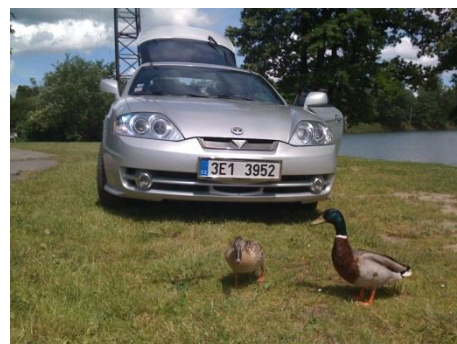
zavazadlový prostor [l]: 312

najeto [km]:87000

objem [cm3]: 2656

počet rychlostí: 6

pohon kol: přední



Rozhodování o koupi nebylo vůbec jednoduché jediné, co sem věděl byl rozpočet do 300tis a o tom ze by auto melo mít solidní výbavu (koženě sedačky, palubák a standard novějších aut jako Airbagy atd.)a také samozřejmě to ze to má byt sportovně střížený vůz neokoukaný a pěkný po designové stránce. Též podmínkou byly čtyři místa na sezení. Rok výroby sem mel zájem o 2002+ ale přednost jsem dával výbornému stavu a málo najetých km pokud možno věrohodných. Po projití nabídky trhu jsem nakonec skončil u výběru mezi Hyundai Coupe a Toyota Celica. Co se ale výbavy tyče Celica za stejnou cenu mela bud starší ročník anebo vice najetých km nebo oboje současně i spolu s horší výbavou. Po vzhledové stránce mam raději kulatější tvary tam hyundai Coupe, vyhrálo. Takto bylo rozhodnuto o tom jaký typ auta hledat.

Původně sem mel zájem o 2.0 bohužel takových aut je málo na výběr a člověk musí na něčem slevit nebo dlouho hledat. Podobné to bylo s barvou vozu (což je nakonec možná dobře :) Původně jsem byl pro žlutou či černou nakonec se mi elegantní stříbrná moc zalíbila. Obsah sem nakonec zvolil 2.7 především pro to ze se prodává se v lepší výbavě (TCS , vyhřívání sedačky,kůže) také, že zvukový dojem při jízdě je lepší a 21Kw+ oproti 2.0 . Nakonec jsem takový kousek nasek v Brněnském autobazaru a auto nechal zkontrolovat jak v autorizovaném servisu tak kamarádem automechanikem a zdálo se ze ten správný kousek je na světě. Zadně neduhy kromě přestřiku (zřejmě škrábanců) a hrkání kufru se nenašly, auto bylo bez škrábancečků a stav výjimečný. Také proto i cena byla na Coupe v té době jedna z nejvyšších v nabídce ale dal sem ji přednost. Zatím se zda ze se to vyplatilo

Hyundai Coupe jsem zakoupil 02/2008 s najetými 63 000 kilometry. Stav byl perfektní, v zimě nejeta takže bez zimních pneu. Součástí byla také servisní knížka, podle níž auto bylo servisováno i zakoupeno Brně u Autostyl Brno.

Coupe jsem doplňky předělal na Tuscani Elisa- Originál korejsky název pod kterým se prodává ve zbytku světa v EU se nazývá Coupe a v USA potom Tiburon. také označení Elisa platí pro zbytek světa, v EU je značeno jako 2.7 6V v USA potom jako GT.

Ve standartní výbavě vozu najdeme ABS, TCS, 4x airbag, kožená sedadla, vyhřívání sedadla a zrcátka, automatická klimatizace, imobilizér, alarm, el. okna, el. zrcátka, centrální dálkové zamykání(alarm), zadní parkovací senzor zabudovaný v zadních mlhovkách, nastavitelný volant, sportovní sedadla, budík aktuální spotřeby, budík kroutícího momentu a napětí baterky, 6x reproto (2x přední, 2x zadní, 2 výšky), výškově nastavitelné sedadlo řidiče, venkovní teploměr, přední a zadní mlhovky, 6-ti rychlostní převodovka, sportovní podvozek, bezrámové dveře.

Motor má příjemný zvuk obzvláště na vyšších otáčkách, ty mu opravdu svědčí a člověk si užije parádně jízdu. Na nižších otáčkách a rozjezdech po městě se nic moc cekat asi ani nedá a zvuk není to pravé. Pro dynamickou jízdu třeba držet otáčky na 3500 a točit cca do 5500, pak už po přeražení se dynamika nevytratí. O tomto motoru se mluví jako o poddimenzovaném s tím, že by měl mít opravdu dlouhý život a dle mých poznatků nemá moc smysl ho točit až k 6500otacek, kde začíná červené pole.

I při svižnější jízdě jsem větší nedostatky v chování auta v zatáčkách ani při brzdění neshledal. Co by se dalo změnit, je řazení při pomalé jízdě, je mírně tužší a občas méně přesně, lepe autu sedí ho protáhnout mimo město.

Jak to u sportovnějších aut bývá, podvozek je tvrdší. Zaleží to též na obutí. Při nezvyku na sportovní auta lze pocítit nerovnosti. Obzvláště ve městě člověk teprve pozná, jak moc jsou silnice rozbité. Spíše to je ale o zvyku, teď už auto tolik nešetřím při přejezdech a zvykl sem si, že nárazy jsou silnější, než v běžných více odpružených autech.

Silné stránky:

- Neokoukané a pozornost budící auto :)
- sportovní typ auta za rozumnou cenu se skvělou výbavou.
- Hodně muziky za málo peněz :)
- Motorizace 2.7 poskytuje příjemný chod i zvuk.
- Překvapí i na coupe velký zavazadlový prostor po sklopení zadních sedaček.
- Poměrně mnoho možností změny vzhledu vozu a dostupnosti styling dílů a doplňků ze zahraničí.
- Automatické vypnutí světel
- Kdo hledá vzhledově poutající vůz, má rad sportovní styl a za rozumnou cenu nelze, než doporučit.

Slabé stránky:

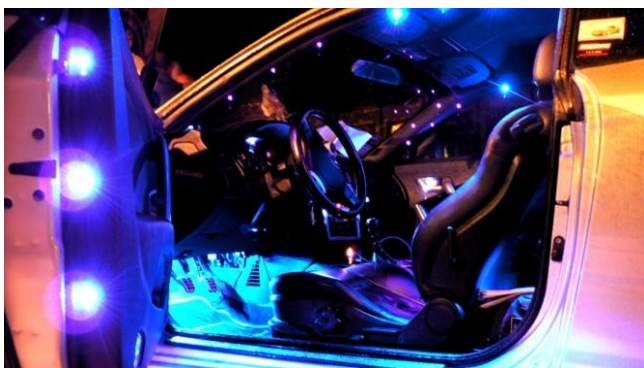
- Vzhledem ke spotřebě je výkon 125Kw nízký.
- Někdy je tužší řazení, na počátku nezvyk po přechodu z jiného auta.
- Palubní počítač špatně počítá dojezd (velký rozdíl spotřeby město a mimo město může být příčinou).
- Absence počítadla průměrné spotřeby.
- V mé výbavě není tempomat (Možno dodělat, u některých kousků je přítomen)

Zkušenosti se servisem (poruchy, opravy):

Zatím nebylo potřeba (od koupě v bazaru najeto 24 tisíc). V servisní knize je zápis měněné spojky po 25tis ujetých km (v bazaru mi řekli, že s autem jezdila žena, tak nejspíš to chtělo cvik ze začátku:)

Předělané a upravené součásti :

- Zadní světlá, u předních světel odstraněn oranžový plast blinkru + přidány Angel Eyes,
- HID sada xenonu 8k, chromové Led boční blinkry, všechny žárovky LED.
- Folie oken (25,15,5),
- Chromové doplňky: Rámečky mlhovek, prahy dveří Tuscani , vnitřní ručky a madla, venkovní ručky, kroužky ventilátoru.
- Koberečky Tuscani, chrom SPZ, Roadruns Gril a nápisy nad bočními blinkry.
- Znaky Tuscani vpředu i vzadu a nápisy Tuscani (Swarovski diamant) a 2.7 Elisa.
- Vonící plyšový delfínek :))
- Zimní kola 16" Aez 205/55 nova, letní kola originál hyundai 17" 215/45

Fotogalerie:

Převzato a upraveno ze stránek mojeauto.cz; foto: DEDe, Rasty


AUTOBAZAR: Hyundai Santa Fe 1. generace


Hyundai Santa Fe se v roce 2000 přesně trefil do vkusu překvapivě velké části zákazníků. Přestože mnozí designéři nad jeho barokními tvary nechápavě krouží hlavami, ženám se auto většinou líbí. Hodně lidí zlákal také svou bezkonkurenční pořizovací cenou. Do terénu s SUV jezdí málokdo, takže výrobce nabízel dokonce i verze s pouze předních kol. Ty se však do ČR nedovážely, takže všechny u nás prodané Santa Fe si dobře poradí se zasněženými silnicemi či rozblácenou polní cestou. Pro skutečný terén ovšem již určeny nejsou. Zato nabízejí komfortní odpružení, dostatek vnitřního prostoru a většinou i kompletní výbavu.





Na českém trhu se prodávaly pouze vozy s automaticky přiřaditelným pohonem všech čtyř kol, ale jelikož je realizován viskózní spojkou (která, nedochází-li k prokluzu předních kol, přenáší dozadu maximálně deset procent výkonu), nemůžeme o něčem takovém mluvit. Systém pohonu je ale celkem propracovaný, obsahuje uzávěrku předního diferenciálu a i ten zadní má zvýšenou svornost. Verze s výkonnější verzí turbodieselového motoru (126 koní) nabízená od konce roku 2002 má systém s elektricky ovládanou spojkou (Borg Wagnér), řízený na základě údajů z několika čidel.


Zážehové motory jsou spolehlivé jako slunce, po mechanické stránce nezlobí ani ty vznětové. Jako všude, kde se kdy vyskytl, tak i zde zlobí vstříkovací systém Common Rail, konkrétně produkt firmy Bosch. Častější, než závady samotných vstříkovačů, jsou úniky nafty z vysokotlakého čerpadla. Závada se projevuje zejména do roku 2002 a její nebezpečí spočívá také v tom, že unikající nafta teče do spojky, kterou pak následkem toho snadno spálíte. Přetěsnění čerpadla stojí 4500 Kč a značkové servisy jej pečlivě kontrolují při každé pravidelné prohlídce.


 Velmi dobrá trakce, příznivé ceny ojetin, komfortní odpružení, bohatá výbava, velkorysá záruka tři roky bez omezení počtu kilometrů, přitažlivý design, mechanicky odolné motory


Spolehlivost:  Jiné modely řady Hyundai jsou známy svou spolehlivostí a Santa Fé by se nemělo lišit. Kvalita provedení je lepší než u starších modelů Hyundai.


Výkon:  Motor 2.4 má hladký a klidný chod a nabízí přijatelný výkon. V6 funguje plynule a je silný. 2.0 turbodiesel znatelně pomalejší při zrychlení, ale táhne dobře, když ze sebe při běžné jízdě vydá to nejlepší.

Bezpečnost:  Všechny modely mají standardní ABS s EBD, airbagy řidiče a spolujezdce a model Santa Fe porazil vozy Forester, Wrangler, Cherokee, RAV 4, CR-V v amerických bariérových zkouškách.

 Hlučnější diesely, poddimenzovaná spojka nezvládá rozjezdy v kopcích, vyšší spotřeba paliva, zápach plastů v interiéru, jen průměrné jízdní vlastnosti na silnici, slabší brzdy

Jízdní vlastnosti:  Pocit mrštnosti i přes mohutný vzhled. Řízení je lehké a celkový rozhled je docela dobrý. Když přidáte víc plynu, ovládání se zdá být méně stabilní.

Pohodlí:  Sedadla jsou dobře tvarována, ale poloha řidiče je poněkud příliš vzpřímená nebo skloněná dozadu, u volantu lze nastavit jen sklon, nikoliv dosah. Prostorný vůz s velkým prostorem pro cestující na zadním sedadle.

Zabezpečení:  Alarm a imobilizér jako standard, stojí za to zvážit zabezpečení tam, kde se auto používá v městském prostředí.



Cena vozidla při financování formou úvěru u společnosti AAA AUTO: 169 500 Kč

foto: AAA AUTO

| Akontace / počet splátek | 36 měsíců | 48 měsíců | 60 měsíců | 72 měsíců |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|
| 0% | od 6 480,- | od 5 309,- | od 4 965,- | od 4 231,- |
| 70% | od 2 718,- | od 2 368,- | od 2 245,- | od 2 106,- |

Tato nabídka má pouze informativní charakter a je platná za předpokladu neměnných vstupních prohlídek a platí pouze v síti autobazarů AAA Auto. Splátka již zahrnuje povinné ručení a havarijní pojištění.

Kontakt: AAA AUTO Ostrava, Místecká 3220, 702 00, Ostrava Tel: 800 110 800

Z KOREJSKÉ KUCHYNĚ: Korejské bulgogi

V tradičních korejských restauracích mají u stolu vždy gril na dřevěné uhlí, na němž připravují maso. Bulgogi se překládá jako „maso v ohni“ a je to takové korejské barbecue. Obvykle se používá hovězí maso, nakrájené na tenké plátky a marinované v omáčce. My si ale představíme recept, který gril nevyžaduje...

Připravíme si: 600 g hovězího masa z roštěné (Obecně se u tohoto typu receptu doporučuje kvalitní hovězí, leckdy i maso z pravé svičkové); 4 lžíce sójové omáčky; 2 lžíce třtinového cukru; 6 stroužků česneku; 1 lžíce sezamového oleje (pokud ho neseženete, můžete ho zaměnit za olivový); 2 ks červené cibule; 1 ks zelené papriky; 4 lžíce oleje; špetka chilli; rýže nebo hlávkový salát.



Rozmícháme si sójovou omáčku s cukrem, sezamovým olejem, prolisovaným česnekem a chilli. Směs rozdělíme do dvou misek.

Maso nakrájíme na malé tenké plátky, dáme do jedné misky a promícháme. Do druhé misky vložíme na měsíčky nakrájenou cibuli a na nudličky nakrájenou papriku. Necháme chvíli rozležet.

Pak na části oleje opečeme zeleninu a dáme ji stranou. Pánev vytřeme papírovou utěrkou, přidáme nový olej a opečeme polovinu masa, upečené přidáme k zelenině a upečeme i druhou polovinu (pečeme po částech nebo ve velké pánvi, aby se maso opekalo a nezačalo se dusit).

Nakonec dáme vše na pánev a velmi krátce prohřejeme. Podáváme s dušenou rýží nebo zabalené do listů hlávkového salátu.

SUDOKU:

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 6 | | | | | | |
| 4 | | | | 6 | | | 8 |
| | | 9 | | | 5 | 6 | 3 |
| | 3 | 7 | | | 9 | | 4 |
| | | | 7 | 3 | 1 | | |
| 5 | | | 6 | | | 3 | 7 |
| 2 | | 6 | 9 | | | | 4 |
| | 4 | | | 1 | | | 5 |
| | | | | | | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 2 | | | 3 | | | 4 | 9 |
| 5 | 4 | | | | 2 | | |
| 3 | | | | 4 | | | 5 6 |
| | | | | 7 | 1 | | 2 |
| 8 | 5 | | 4 | 6 | 9 | | 7 3 |
| | 7 | | 5 | 2 | | | |
| 4 | 9 | | | 8 | | | 2 |
| | | | 9 | | | | 1 8 |
| | 6 | 8 | | | 7 | | 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| | | 7 | 6 | 2 | | 1 | 4 |
| | | 1 | | | | 5 | 6 |
| | 9 | 6 | 3 | | | | 8 |
| 6 | 4 | 5 | 1 | | | | 8 |
| 1 | | 9 | | 4 | | 6 | 5 |
| | 3 | | | | 5 | 7 | 1 4 |
| 8 | | | | | 4 | 3 | 5 |
| | 6 | 4 | | | | 8 | |
| | 5 | 3 | | 1 | 6 | 4 | |

ZÁVĚREM:

Doufám, že se vám naše první číslo líbilo. Veškeré další náměty, nápady a připomínky prosím pošlete na náš redakční email, který je uveden dole v tiráži. Chtěl bych prostřednictvím tohoto čísla zároveň poděkovat svojí manželce Lucii, která měla trpělivost a pochopení pro vznik prvního čísla, které mi zabralo skoro dva měsíce práce. Vám ostatním děkuji za pochopení, pokud najdete nějaké nedostatky. Postupně se je budu snažit eliminovat.

David Pleva